



## **Laura Grüttner ist erster weiblicher Wassersommelier der HassiaGruppe**

Bad Vilbel, den 7. Mai 2013 – Ob man LIZ still oder LIZ sparkling aus der Wasserkarte wählt, ist nicht nur eine Frage des persönlichen Geschmacks. „Wie die Mineralisation eines Mineralwassers, beeinflusst auch die Kohlensäure die Geschmacksentfaltung feiner Speisen und Weine“, sagt Laura Grüttner. Sie ist Gebietsleiterin Gastronomie und vertritt die Edelmarke LIZ aus dem Hause Hassia exklusiv in der Spitzengastronomie. Und seit Kurzem ist sie auch Wassersommelier – der dritte in der HassiaGruppe. Das Unternehmen baut damit seine vertriebliche Kompetenz in der Beratung kontinuierlich und stringent aus.

Die Weiterbildung zum Wassersommelier geht weit über Inhaltsstoffe von Mineralwasser oder die Schulung sensorischer Fertigkeiten hinaus um schmecken zu können, ob ein Wasser eher natrium- oder calciumhaltig ist. „Die Themen reichen vom Quellschutz über die physiologische Wirkung von Mineralwasser bis zur Gläserkunde“, schildert Laura Grüttner die Bandbreite des intensiven Lernprogramms, das sie in München absolvierte. Dort bietet die Doemens Genussakademie einmal im Jahr die Qualifizierung zum Wassersommelier an. Unter den Seminaristen von Laura Grüttner waren außer Kollegen von anderen Brunnenbetrieben auch Gastronomen, Teilnehmer aus dem Getränkefachgroßhandel und Tourismusmanagement.

Als Expertin für alles, was man über Wasser wissen muss, berät Laura Grüttner ihren anspruchsvollen Kundenkreis in der Gastronomie zwischen Kassel und der Küste. „Sehr interessant ist zum Beispiel das Zusammenspiel von Mineralwasser und Wein. Kohlensäure etwa wirkt neutralisierend, beispielsweise im Zusammenspiel mit der Säure in Wein.“ Das harmonisch mineralisierte LIZ passt perfekt zu den Kreationen von Sterneköchen und Top-Winzern und wird ausschließlich in der Spitzengastronomie Deutschlands angeboten – seit April auch im Hamburger „Seven Oceans“ an der Binnenalster. Accessoires wie der silberfarbene Ausgießer für die Flaschen im schlicht-eleganten Karaffendesign, der stilvolle Aktiv-Kühler oder das LIZ-Trinkglas mit seiner klaren Linienführung machen den kleinen aber feinen Unterschied dieser Premium-Marke im Vergleich zum Wettbewerb aus.



Die weiteren Wassersommeliers der HassiaGruppe sind Martin Sons und Thomas Wolf: Die beiden Gebietsleiter sind Ansprechpartner für die Gastronomie im südlichen Hessen und süddeutschen Raum beziehungsweise in den östlichen Bundesländern.

Weitere Informationen zu LIZ finden Sie auch unter

[www.liz-privatquelle.com](http://www.liz-privatquelle.com) oder auf Facebook

[www.facebook.com/lizprivate](https://www.facebook.com/lizprivate)

#### **Über die HassiaGruppe:**

Die HassiaGruppe zählt mit dem Stammhaus Hassia Mineralquellen in Bad Vilbel und den Unternehmenstöchtern Lichtenauer Mineralquellen, Glashäger Brunnen, Thüringer Waldquell, Wilhelmsthaler Mineralbrunnen, Rapp's Kelterei sowie den Keltereien Höhl und Kumpf zu den größten Mineralbrunnenbetrieben in Deutschland. Mit ihren starken Regionalmarken steht die HassiaGruppe heute gemeinsam mit Danone auf Platz zwei des nationalen Rankings der absatzstärksten deutschen Markenanbieter im Segment der alkoholfreien Erfrischungsgetränke. In den neuen Bundesländern belegt sie sogar mit Abstand den ersten Platz. Zum Selbstverständnis der HassiaGruppe gehört ein umfangreiches Qualitätsmanagement von der Quelle bis in die Flasche. Quellenschutz, modernste Technik und engagierte Mitarbeiter sind die Garanten dieser Qualitätssicherung. Nachhaltiges Handeln und Verantwortung für Umwelt und Natur sind die Grundlagen der Hassia-Unternehmensphilosophie. Ein umfangreiches soziales Engagement in Kultur, Bildung und Sport rundet so das Unternehmensprofil ab. Das hessische Familienunternehmen wird heute in fünfter Generation erfolgreich geführt und feiert im kommenden Jahr sein 150-jähriges Firmenjubiläum. Es versteht sich als klassischer Markenartikler, der unterschiedliche Mineralwässer und alkoholfreie Erfrischungsgetränke in den oberen Preisklassen anbietet. Im Jahr 2012 erwirtschaftete die HassiaGruppe bei einem Gesamtumsatz von 754,9 Millionen Litern einen Umsatz von 239,2 Millionen Euro. Das Unternehmen beschäftigt 1.050 Mitarbeiter.

#### **Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:**

Hassia Mineralquellen GmbH & Co. KG  
Sibylle Trautmann  
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Gießener Straße 18-30  
61118 Bad Vilbel  
Tel.: 06101/403-1416  
Fax: 06101/403-1465  
E-Mail: [sibylle.trautmann@hassia-gruppe.com](mailto:sibylle.trautmann@hassia-gruppe.com)  
[www.hassia.com](http://www.hassia.com)

[www.liz-privatquelle.com](http://www.liz-privatquelle.com)