

## Unternehmensporträt HassiaGruppe

Die HassiaGruppe zählt mit dem Stammhaus Hassia Mineralquellen und den Unternehmenstöchtern Lichtenauer Mineralquellen, Glashäger Mineralbrunnen, Thüringer Waldquell, Wilhelmsthaler Mineralbrunnen, Rapp's Kelterei sowie den Keltereien Höhl und Kumpf zu den größten Mineralbrunnenbetrieben in Deutschland. Das Unternehmen versteht sich als klassischer Markenartikler, der unterschiedliche Mineralwässer und alkoholfreie Erfrischungsgetränke in den oberen Preisklassen anbietet.

Seit 1864, dem Gründungsjahr von Hassia, nutzte Firmengründer Johann Philipp Wilhelm Hinkel eine Quelle auf seinem Grundstück. Heute wird das hessische Familienunternehmen erfolgreich in fünfter Generation geführt. Die Stärke der HassiaGruppe liegt im konsequenten Ausbau der regionalen Kraft der einzelnen Marken, und die Erfolge in der Marktbearbeitung basieren nicht zuletzt auf Kundennähe und innovativer Flexibilität. Im Jahre 2009 erzielte die HassiaGruppe bei einem Gesamtabsatz von rund 755 Millionen Litern einen Umsatz von knapp 225 Millionen Euro. Das Unternehmen beschäftigt derzeit fast 1.200 Mitarbeiter.

### **Die Marken der HassiaGruppe**

Zu Hassia Mineralquellen in Bad Vilbel gehören die Marken hassia, bizzl, Elisabethen Quelle, Bad Vilbeler UrQuelle, Rosbacher und LIZ. Das Vertriebsgebiet von Hassia Mineralbrunnen erstreckt sich über einen Radius von mehr als 200 Kilometern rund um den Firmensitz in Bad Vilbel. Die Quellenstadt in der hessischen Wetterau liefert die natürliche Grundlage des Unternehmenserfolgs – Wasser, das dank einzigartiger geologischer Voraussetzungen aus den Tiefen von Taunus und Vogelsberg unter Bad Vilbel zusammenfließt, angereichert mit vielen wertvollen Mineralien.

Neben dem Stammhaus Hassia Mineralquellen in Hessen sind Tochtergesellschaften in Ostdeutschland das zweite Standbein der HassiaGruppe. In den neuen Bundesländern ist das Unternehmen heute der größte Markenanbieter. Im Jahr 2005 hat die HassiaGruppe von der Brau und Brunnen AG die ostdeutschen Brunnenbetriebe mit den Mineralwasser- und Erfrischungsgetränkemarken Glashäger (Mecklenburg-Vorpommern), und Thüringer Waldquell (Thüringen) sowie Margon und Vita Cola erworben. Bereits seit 1991 hat Hassia in Sachsen die Lichtenauer Mineralquellen zum Marktführer im Osten aufgebaut.

**Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:**

Hassia Mineralquellen GmbH & Co. KG  
Verena Christmann, Leiterin PR / Öffentlichkeitsarbeit  
Gießener Straße 18-30  
61118 Bad Vilbel  
Tel.: 06101/403-1416  
Fax: 06101/403-1465  
E-Mail: [verena.christmann@hassia-gruppe.com](mailto:verena.christmann@hassia-gruppe.com)  
[www.hassia.com](http://www.hassia.com)