



LIZ unterstützt den Großen Gourmet-Preis

Bad Vilbel, den 28. August 2012 – In zehn Bundesländern ist der Große Gourmet Preis bereits zu Gast gewesen. In diesem Jahr wird das exklusive Event erstmals auch in Hessen ausgetragen. Am 23. September 2012 findet das kulinarische Event im Jumeirah in Frankfurt statt. Die Top-Wassermarken LIZ aus dem Hause Hassia Mineralquellen ist bereits seit zwei Jahren – mit Vertriebsstart im Mai 2010 – exklusiver Premium-Partner der Veranstaltungsreihe.

Bei dem Gastro-Ereignis des Jahres werden neben Martin Steiner (Jumeirah, Frankfurt am Main) auch Christoph Rainer, (Villa Rothschild, Königstein/Taunus) und Mario Lohninger (Lohninger's und Holbein's, Frankfurt am Main) sowie Sven Messerschmidt (Gourmet-Restaurant Schwarzenstein, Geisenheim) und Alfred Friedrich (Tiger-Palast Restaurant, Frankfurt am Main) für das leibliche Wohl sorgen. Als besonderer Ehrengast hat sich Heinz Winkler (Residenz Heinz Winkler, Aschau), einer der besten Köche Europas – 21 Mal mit drei Michelin-Sternen ausgezeichnet – angesagt, er gilt als einer der erfolgreichsten Spitzenköche Deutschlands. In einem Sechsgang-Menü präsentieren die Besten der Besten Hessens Kochkunst auf internationalem Niveau. Krönender Abschluss des Abends ist die Ehrung der besten Köche Hessens nach einem gewichteten Ranking. Dessen Basis bilden die wichtigsten Restaurantführer (Michelin, Gault Milau, Der Feinschmecker, Schlemmeratlas, Gusto und Der Varta-Führer) und deren Bewertungen. Die Auswertung von sechs Restaurantführern ermöglicht feinere Differenzierungen, persönliche Vorlieben von Kritikern werden so relativiert.



Die Leistungen der hessischen Köche, die sich diese in den vergangenen zwölf Monaten erarbeitet haben stehen bei dem Großen Gourmet-Preis im Mittelpunkt. Der Hauptpreis wird während des Gala-Abends von Dirk Hinkel, geschäftsführender Gesellschafter HassiaGruppe verliehen. In acht Bundesländern fand das Top-Event bereits statt, nach Hessen wird der Große Gourmet-Preis in diesem Jahr noch in Niedersachsen und auf Mallorca gastieren.

Michael Hock, Vertriebsleiter Gastronomie HassiaGruppe, sieht das Besondere des Events in dem Zusammenspiel von Ambiente, höchster Menü-Qualität sowie abwechslungsreicher Abendunterhaltung: „Die Gäste werden sowohl kulinarisch als auch mit einem spannenden Bühnenprogramm unterhalten. Das verspricht höchsten Genuss – auf dem Teller wie am Tisch! Klar, dass dann unser Premium-Produkt LIZ nicht fehlen darf.“ Via Kameraübertragung werden die Köche bei Ihrer Arbeit begleitet und live interviewt, dadurch erhält jeder Gast Einblick in die individuelle Kochkunst. Jeder der Sterne-Köche präsentiert einen Gang und stellt diesen nach dem servieren persönlich auf der Bühne vor. „Das Publikum im Saal wird so interaktiv in das Geschehen mit einbezogen“, verrät Michael Hock.

Das Event startet mit einem Champagner-Empfang und Amuse Bouche um 17 Uhr. Im Ticketpreis von 189.- Euro sind sowohl das Sechs-Gang-Menü der nominierten Köche als auch die korrespondierende Weine enthalten. Zum Entertainment gehört auch der Live-Auftritt der Rockhouse Brothers aus England. Ihre einzigartige Show zwischen Elvis und den Klassikern der



jüngsten Popgeschichte begeisterte schon die Zuschauer von verschiedenen TV-Programmen und Fans in ganz Europa. Höhepunkt des Abends wird die Verleihung „Großer Gourmet Preis Hessen“ sein, die Veranstaltung endet gegen 22.30 Uhr. Karten für diese Gala der Kochkunst Hessens gibt es nur im Jumeirah Frankfurt, unter der Telefonnummer 069-297 237 0 oder via E-Mail an JFReservations@jumeirah.com. Eingeschlossen sind alle erwähnten Leistungen.

Das erfolgreiche Edel-Wasser LIZ ist nur in der Spitzengastronomie erhältlich und überzeugte inzwischen über 350 Top-Gastronomen. Darüber hinaus ist LIZ auch bei anderen herausragenden Gastro-Events aktiv: Im Mai wurde Joachim Wissler von den nationalen Top 100 der kochenden Zunft zu Deutschlands bestem Koch gewählt und mit dem LIZ Award „Koch der Köche“ auf Schloß Bensberg geehrt. Und einen Monat später folgte mit LIZ die kulinarische Sternenreise „Weinblütenfest“ in Düsseldorf mit 35.000 Besuchern.

Weitere Informationen zu LIZ finden Sie auch unter www.liz-privatquelle.com oder auf Facebook www.facebook.com/lizprivate.

Über die HassiaGruppe:

Die HassiaGruppe zählt mit dem Stammhaus Hassia Mineralquellen in Bad Vilbel und den Unternehmenstöchtern Lichtenauer Mineralquellen, Glashäger Brunnen, Thüringer Waldquell, Wilhelmsthaler Mineralbrunnen, Rapp's Kelterei sowie den Keltereien Höhl und Kumpf zu den größten Mineralbrunnenbetrieben in Deutschland. Mit ihren starken Regionalmarken steht die HassiaGruppe heute gemeinsam mit Danone auf Platz zwei des nationalen Rankings der absatzstärksten deutschen Markenanbieter im Segment der alkoholfreien Erfrischungsgetränke. In den neuen Bundesländern belegt sie sogar mit Abstand den ersten Platz. Das hessische Familienunternehmen wird heute in fünfter Generation erfolgreich geführt. Es versteht sich als klassischer Markenartikler, der unterschiedliche Mineralwässer und alkoholfreie



Erfrischungsgetränke in den oberen Preisklassen anbietet. Im Jahr 2011 erzielte die HassiaGruppe bei einem Gesamtabsatz von 780 Millionen Litern einen Umsatz von knapp 242 Millionen Euro. Das Unternehmen beschäftigt 1.150 Mitarbeiter.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:

Hassia Mineralquellen GmbH & Co. KG
Sibylle Trautmann
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Gießener Straße 18-30
61118 Bad Vilbel
Tel.: 06101/403-1416
Fax: 06101/403-1465
E-Mail: sibylle.trautmann@hassia-gruppe.com
www.hassia.com