



LIZ, das Premium-Mineralwasser von Hassia Mineralquellen, ist ab 2012 Hauptsponsor für deutschen Spitzenkoch-Wettbewerb

LIZ kürt 2012 erstmals den „Koch der Köche“

Intergastra, Halle 8, Stand B61, Messe Stuttgart / Bad Vilbel, 13. Februar 2012 – Fast zwei Jahre nach dem Vertriebsstart im Mai 2010 ist LIZ aus dem Hause Hassia Mineralquellen bereits eine nationale Marke und in allen 16 Bundesländern aktiv. Das edle Wasser, das exklusiv in der Spitzengastronomie erhältlich ist, übertrifft alle Absatzerwartungen. Über 300 Spitzengastronomen sind von LIZ überzeugt.

Keine Jury, sondern die 100 besten Köche Deutschlands – die sich aus den renommierten Restaurant-Ranglisten ergeben – wählen objektiv, anonym und online den Besten der Besten aus ihren Reihen. Gemeinsam mit dem Gourmet-Portal führt LIZ diesen Wettbewerb durch und ehrt am 20. Mai 2012 im Rahmen eines Gala-Dinners im Grand-Hotel Schloss Bensberg bei Köln die Gewinner. „Wenn die besten Köche Deutschlands ihre Favoriten wählen, ist das Premium-Wasser LIZ natürlich dabei“, freut sich Marketing-Chef Ullrich Schweitzer. „LIZ übernimmt das Titelsponsoring und kürt die Spitzenköche in sieben Kategorien.“

Die Preisverleihung in den Sparten „Sommelier“, „Mâitre“, „Avantgardist“, „Internationaler Koch“, „Frischfleisch“ sowie „Lebenswerk“ und „Koch der Köche“ wird von einem Gala-Dinner begleitet. Die Sterneköche Joachim Wissler, Christian Jürgens und Nils Henkel richten das 6-Gang-Menü aus. Tickets für dieses besondere Ereignis sind für 198 Euro ab März 2012 über das Schloss Bensberg erhältlich.



Die besten Köche Deutschlands stimmen ab

Der „Koch der Köche“ ist eine besondere Ehre weiß Initiator Hannes Buchner vom Gourmet-Portal „Restaurant-Ranglisten“: „Jeder Koch freut sich, wenn ihn seine Gäste loben, aber eine besondere Auszeichnung ist natürlich die Wertschätzung der Kollegen in einem geheimen Voting!“ Ziel dieser einmaligen Auszeichnung ist, eine Ergänzung zu den klassischen Kritiker-Institutionen zu schaffen. Die Online-Abstimmung findet ab 01. April 2012 statt.

Die „Koch der Köche“-Prämierung hatte bereits 2008 unter gleichen Bedingungen, jedoch innerhalb eines kleineren gesellschaftlichen Rahmens stattgefunden. Einen Monat lang hatten 100 Spitzenköche Zeit, ihre Stimme abzugeben. Fast 70 Prozent der deutschen Spitzenköche beteiligten sich an der Wahl. Zu den Siegern zählten Joachim Wissler, Juan Amador, Michael Kempf, Alain Ducasse und Heinz Winkler.

Weitere Informationen zu LIZ finden Sie auch unter

www.liz-privatquelle.com oder auf Facebook

www.facebook.com/lizprivate.

Über www.restaurant-ranglisten.de

Die Internet-Plattform für Profis und Genießer ist ein einmaliges Konzept zur Qualitätsanalyse von Gourmet-Restaurants. Dazu gehört ein umfassendes Nachschlagewerk, in dem nach mehr als 13.000 Köchen sowie Restaurants und Gourmet-Reisezielen gesucht werden kann. Außerdem finden sich dort die renommierten Volkenborn Restaurant-Hitlisten, die die Recherche nach den besten Restaurants erleichtern. Ein beständiges und lebendiges Forum bietet Profis und Feinschmeckern darüber hinaus die Möglichkeit zum Gedankenaustausch und zur Interaktion.

Über die HassiaGruppe:

Die HassiaGruppe zählt mit dem Stammhaus Hassia Mineralquellen in Bad Vilbel und den Unternehmenstöchtern Lichtenauer Mineralquellen, Glashäger Brunnen, Thüringer Waldquell, Wilhelmsthaler Mineralbrunnen, Rapp's Kelterei sowie den Keltereien Höhl und Kumpf zu den größten Mineralbrunnenbetrieben in Deutschland. Mit ihren starken Regionalmarken steht die HassiaGruppe



heute gemeinsam mit Danone auf Platz zwei des nationalen Rankings der absatzstärksten deutschen Markenanbieter im Segment der alkoholfreien Erfrischungsgetränke. In den neuen Bundesländern belegt sie sogar mit Abstand den ersten Platz. Das hessische Familienunternehmen wird heute in fünfter Generation erfolgreich geführt. Es versteht sich als klassischer Markenartikler, der unterschiedliche Mineralwässer und alkoholfreie Erfrischungsgetränke in den oberen Preisklassen anbietet. Im Jahr 2011 erzielte die HassiaGruppe bei einem Gesamtabsatz von 780 Millionen Litern einen Umsatz von knapp 242 Millionen Euro. Das Unternehmen beschäftigt 1.150 Mitarbeiter.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:

Hassia Mineralquellen GmbH & Co. KG
Sibylle Trautmann
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Gießener Straße 18-30
61118 Bad Vilbel
Tel.: 06101/403-1416
Fax: 06101/403-1465
E-Mail: sibylle.trautmann@hassia-gruppe.com
www.hassia.com

Room426
Daniela Heykes
Hahnenkamp 2
38442 Wolfsburg
Tel.: 0176/800 84 340
E-Mail: heykes@room426.com