



Hassia Mineralquellen lässt Vertriebsmitarbeiter zum Wassersommelier ausbilden

Premium-Mineralwasser LIZ – Wassersommelier im Außendienst stärkt die Kundenberatung

Bad Vilbel, 6. Juni 2011 – Seit nun einem Jahr ist das Premium-Mineralwasser LIZ von Hassia Mineralquellen auf dem Markt. Für das edle Wasser, das seit Mai 2010 exklusiv für die Spitzengastronomie erhältlich ist, beschreitet Hassia Mineralquellen auch in Puncto Vertrieb außergewöhnliche Wege: Im April hat das Familienunternehmen aus Bad Vilbel als einer der erster Mineralbrunnen in Deutschland einen Mitarbeiter zum Wassersommelier ausbilden lassen.

„Wir möchten den Ansprüchen unserer Kunden aus der Spitzengastronomie gerecht werden und haben uns deswegen entschlossen, mit der Ausbildung unserer Gastronomie-Mitarbeiter als Wassersommeliers zu starten. So können wir noch besser auf die Bedürfnisse der Gastronomen im Premium-Segment eingehen und ihnen unser edles Mineralwasser LIZ auf besondere Art und Weise näher bringen“, erklärt Ullrich Schweitzer, Geschäftsführer Marketing bei Hassia Mineralquellen. „Ein ausgebildeter Wassersommelier hat ein viel besseres Verständnis für die Sichtweise von Spitzengastronomen und kann daher mit ihnen in einen spannenden Dialog treten, beispielsweise zum Thema Wasser und Wein. So verbessern wir unseren Service rund um unser Premium-Mineralwasser noch weiter.“



Fundierte Ausbildung zum Thema Wasser

Martin Sons, verantwortlicher Außendienst-Mitarbeiter für LIZ bei Hassia Mineralquellen, hat sich im April bei einem fundierten Sommelier-Seminar intensiv mit dem Thema Wasser auseinandergesetzt. Im Fokus des Kurses stand die Verkostung von Wasser unter Berücksichtigung wichtiger Aspekte wie Sensorik, Vielfalt und Einordnung nach CO₂-Gehalt. Daneben vermittelte das Seminar auch theoretische Grundlagen, zum Beispiel zur Herkunft von Mineralwasser, zu lebensmittelrechtlichen Bestimmungen sowie zum deutschen Wassermarkt.

Die Abschlussprüfung umfasste Theorie, Beratungsgespräche im Getränkhandel und in der Gastronomie sowie die Verkostung von Wasser. „Insbesondere bei der Wasserauswahl zu erlesenen Speisen und edlen Weinen hilft mir die Qualifikation als Wassersommelier, die Ansprüche der Spitzen-Gastronomen an ein Wasser besser zu verstehen und beratend zur Seite zu stehen“, erklärt der Wassersommelier aus dem Hause Hassia Mineralquellen. Martin Sons ist nun einer der ersten fundiert ausgebildeten Wassersommeliers in Deutschland.

Bildunterschrift für „FOT_Martin Sons_Wassersommelier_060611“:
Martin Sons, verantwortlicher Außendienst-Mitarbeiter für LIZ bei Hassia Mineralquellen, ist einer der ersten fundiert ausgebildeten Wassersommeliers in Deutschland.

Weitere Informationen zu LIZ finden Sie auch unter

www.liz-privatquelle.com oder auf Facebook

www.facebook.com/lizprivate. Für Bildmaterial wenden Sie sich gerne

an christian.kronberger@klenkhoursch.de.



Über die HassiaGruppe:

Die HassiaGruppe zählt mit dem Stammhaus Hassia Mineralquellen in Bad Vilbel und den Unternehmenstöchtern Lichtenauer Mineralquellen, Glashäger Brunnen, Thüringer Waldquell, Wilhelmsthaler Mineralbrunnen, Rapp's Kelterei sowie den Keltereien Höhl und Kumpf zu den größten Mineralbrunnenbetrieben in Deutschland. Mit ihren starken Regionalmarken steht die HassiaGruppe heute gemeinsam mit Danone auf Platz zwei des nationalen Rankings der absatzstärksten deutschen Markenanbieter im Segment der alkoholfreien Erfrischungsgetränke. In den neuen Bundesländern belegt sie sogar mit Abstand den ersten Platz.

Das hessische Familienunternehmen wird heute in fünfter Generation erfolgreich geführt. Es versteht sich als klassischer Markenartikler, der unterschiedliche Mineralwässer und alkoholfreie Erfrischungsgetränke in den oberen Preisklassen anbietet. Im Jahr 2010 erzielte die HassiaGruppe bei einem Gesamtabsatz von 768 Millionen Litern einen Umsatz von knapp 240 Millionen Euro. Das Unternehmen beschäftigt 1.150 Mitarbeiter.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:

Hassia Mineralquellen GmbH & Co. KG
Tim Pötter
Marketing
Gießener Straße 18-30
61118 Bad Vilbel
Tel.: 06101/403-1532
Fax: 06101/403-1465
E-Mail: tim.poetter@hassia-gruppe.com
www.hassia.com

Klenk & Hoursch AG / Corporate Communications
Christian Kronberger
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt am Main
Tel.: 069/719168-24
Fax: 069/719168-28
E-Mail: christian.kronberger@klenkhorsch.de